

Stilvoll durch den Winter Frieren will niemand, schlecht gekleidet sein auch nicht. Beides zusammen ist entsprechend ein doppeltes No-Go. Mit dem Jacquard-Pullover „Kapinern“ des französischen Labels **Aigle** schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe. Preis: 140 Euro.



Jeden Tag Socken
Mit dem **von-Jungfeld**-Adventskalender ist zwar die Überraschung, was sich hinter den Türchen verbirgt, passé, aber welche Farbe oder welches Design die Socken am Ende haben, bleibt – so gesehen eine ziemlich coole Idee!



Kann das funktionieren? Ein Kurtrench aus Loden, dazu wind- und wetterfest mit spezieller Imprägnierung, kann doch nie so stylisch aussehen. Doch, geht. Der Franz kann's.

24 TAGE SCHÖN BUNTE SOCKEN!

Seit über 140 Jahren vertrauen Küchenfans auf Hausgeräte von **NEFF**. Nun bringt die Marke erstmals zwei Weinkühlschränke auf den Markt. Dieser hier ist 30 cm breit, hat Platz für 21 Flaschen, eine Temperaturzone und kostet ca. 1.300 Euro.



Der Name ist Programm Im Zeitalter der Unisex-Düfte endlich mal wieder was nur für ihn: Das Eau de Toilette von **4 Men Only** kommt mit orientalischen Noten und einer Kopfnote von Bergamotte und Limone zu uns. Sehr lässig. Preis für 100 ml: 29,50 Euro.

WENN DESIGN AUF FUNKTION TRIFFT

Loden? Da war doch was! Besteht daraus nicht im allgemeinen die Arbeitskluft eines Waldarbeiters? Tatsächlich war Loden traditionell der widerstandsfähige Kleidungsstoff der bäuerlichen Bevölkerung Europas, der in der gewalkten Form wegen seiner Wind- und Regendichtigkeit sehr geschätzt wurde. Und dass Loden viel mehr als nur Tracht kann, beweist unter anderem der Lodenmantel als Kurtrench, so wie hier zu sehen.

Geschneidert wurde dieser moderne Klassiker in der *Tuchfabrik Gebrüder*

Mebler, dem ältesten Tuchhersteller Deutschlands. Der hier eingesetzte Lodenstoff (Marke Bavaria) ist mittelschwer und deswegen für kühlere Temperaturen die richtige Wahl. Und obwohl er mit Bravour Wind und Wetter trotzt (bis Windstärke 10), sieht er eben nicht aus wie eine dieser 08/15-Funktionsjacken, sondern ist im Gegenteil auffallend schick anzuschauen. Auch durch seine zusätzliche Imprägnierung verbindet sich hier Funktionalität mit modernem Design – einzig der Name erscheint etwas angestaubt: Franz.



Funktion meets Design
Franz Loden von Amity Fashion. Preis: 498 Euro.